

**Programul de promovare a exportului  
realizat in parteneriat public- privat de Ministerul Economiei in colaborare cu APREL**

În baza prevederilor **OUG nr. 120/2002**, a **Hotărârii Guvernului nr.296/2007** și a **Ordinului ministrului nr. 1609/2007 privind schemele de minimis**, Ministerul Economiei împreuna cu patronatele de ramura administreaza si deruleaza **Programul de promovare a exportului** prin care se suportă, **parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat** cheltuielile pentru:

- a) **participarea la târguri si expoziții internaționale** : se organizeaza un pavilion national al Romaniei sau standuri specializate, dupa caz, si se finanteaza de la buget 100% cheltuieli pentru realizarea standului si transportul exponatelor si 50% cheltuieli de cazare si transport pentru un delegat al fiecarei firme participante
- b) **organizarea de misiuni economice si acțiuni de promovare a exporturilor in străinătate** : se finanteaza de la buget 100% cheltuieli pentru inchirierea si dotarea salilor unde au loc intalnirile de afaceri cu potentiali parteneri si transportul participantilor in interiorul tarii si 50% cheltuieli de cazare si transport pentru un delegat al fiecarei firme participante la misiune
- c) **realizarea de studii de piața si pe produse, inclusiv pentru obiective complexe**, pe baze concurențiale, in conformitate cu legislația in vigoare, cu suportarea a 50% din cheltuielile aferente de la bugetul de stat, restul de 50% fiind suportat de patronatele de ramura care au propus studiul;
- d) **realizarea de acțiuni de publicitate si reclama comercială cu caracter general, pe produse si grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul romanesc** : se finanteaza 100 % de la bugetul de stat si constau în realizarea de cataloage, broșuri, CD-uri, expoziții virtuale, site/portal și altele asemenea, având ca destinație mediul de afaceri din țări de interes pentru exportul românesc, crearea și promovarea mărcilor etc., în conformitate cu Strategia națională de export.

Distribuirea acestor materiale se face catre reprezentanțele diplomatice și comerciale ale României în străinătate, instituțiile și organizațiile cu atribuții în promovarea schimburilor comerciale internaționale, partenerii externi, delegațiile participante la manifestări promoționale organizate în străinătate, precum și la instituții guvernamentale, patronate de ramură și asociații profesionale, pentru a fi utilizate în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri din străinătate

- e) **realizarea unui portal de informații de comerț exterior**: Portalul a fost déjà realizat de Ministerul Economiei, pe baze concurențiale, cu suportarea **integrală** a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare. Portalul este un instrument interactiv, gratuit, care cuprinde informatii de comerț exterior si poate fi accesat la adresa **www.portaldecomert.ro**. Portalul urmeaza sa fie realizat si in limba engleza
- f) **susținerea financiară a unor acțiuni promoționale organizate în țările de reședință de către birourile consilierului economic ale Ministerului Economiei**. Acțiunile de promovare se organizează pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului, de consilierul economic al Ministerului Economiei, în țara de reședință și constau în participarea acestuia la unele târguri și expoziții internaționale, altele decât cele cuprinse în Programul anual de participare a României la târguri și expoziții internaționale, la care organizatorii oferă gratuit un spațiu pentru prezentarea ofertei de export românești. Firmele interesate de o anumita piata pot sa participe direct,

prezentandu-si oferta, sau sa solicite consilierilor economici participarea la targurile mentionate, in acest caz transmitand acestuia materialele promotionale ale firmei

- g) **finanțarea 100 % de la bugetul de stat a unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului, la care participă firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești.** Acțiunile de promovare a exportului sunt focalizate pe atragerea unor firme străine cu potențial semnificativ de import, interesate în dezvoltarea relațiilor economice cu firme din România prin contractarea de bunuri și servicii românești sau cooperarea în producție. Acțiunile sunt organizate cu ocazia desfășurării unor târguri sau expoziții internaționale în România, care au ca obiect promovarea de bunuri și servicii pentru export, precum și cu ocazia organizării în România a unor misiuni economice străine, cu scopul achiziției și/sau contractării de bunuri și servicii românești. Categoriile de cheltuieli finanțate integral de la bugetul statului pentru realizarea acțiunilor de promovare a exportului sunt următoarele: cheltuieli pentru închirierea spațiilor de desfășurare a programului acțiunii de promovare și a dotărilor aferente, cheltuieli de reprezentare și protocol, cheltuieli pentru elaborarea de materiale de promovare și de prezentare, cheltuieli pentru mediatizarea acțiunii, cheltuieli de transport pe teritoriul României la obiective economice de interes, pentru îndeplinirea scopului acțiunii de promovare a exportului, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunii respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Cheltuielile finanțate de la buget de realizare a **acțiunilor de promovare a exportului** prevăzute la alin. lit. a), b), c) și g) sunt considerate "ajutor de minimis" din partea statului, pentru care sunt instituite și notificate la Consiliul Concurenței scheme de minimis. Acest ajutor de minimis **nu poate depăși echivalentul în lei a sumei de 200.000 Euro/ firma, 3 ani consecutivi.**

Cele mai accesate instrumente de promovare sunt **targurile și misiunile economice în străinătate** și în ultimul timp și **misiunile economice organizate în România.**

**Programul de targuri și expoziții internaționale și misiuni economice** se elaborează anual la propunerea patronatelor de ramură (în urma consultării membrilor lor) de către Ministerul Economiei, **cu acordul Consiliului de Export**, din care fac parte toate patronatele și asociațiile profesionale de ramură.

**În conformitate cu OUG120/2002 și HG.296/2007 Consiliul de Export aprobă și repartizarea sumelor bugetare pe instrumente de promovare și toate modificările aduse bugetului și programelor de targuri și expoziții internaționale.**

**Beneficiarii programului de participare la târguri și expoziții internaționale, misiuni economice în străinătate și misiuni economice organizate în România sunt operatorii economici**, indiferent de mărime, persoane juridice române, care îndeplinesc **condițiile de eligibilitate** prevăzute de HG.296/2007, în principal să aibă în obiectul de activitate operațiuni de export, să nu aibă datorii la bugetul de stat și local, să nu fie în stare de faliment sau în procese, să respecte normele de participare elaborate de minister și să se încadreze în ajutorul de minimis.

Selectarea firmelor eligibile se face de **Comisia de selecție numită prin Ordinul ministrului Economiei** din care face parte și patronatul de ramură. Comisia analizează dosarul cuprinzând **documentele de eligibilitate** depuse de patronat pentru fiecare acțiune promoțională - targ sau misiune economică. Documentele de eligibilitate **obligatorii** sunt :

a) **pentru participarea la targuri internaționale :**

- fișa de înscriere (formular tipizat), semnată și stampilată pe fiecare pagină,

- **certificatul ANAF privind plata datoriilor catre bugetul de stat**, original sau copie cu mentiunea "conform cu originalul", semnat si stampilat de firma pe fiecare pagina;
- **certificatul fiscal privind plata taxelor si impozitelor locale**, original sau copie cu mentiunea "conform cu originalul", semnat si stampilat de firma pe fiecare pagina;
- **copia ordinului de plata a garantiei de 2.000 lei** –(depusa in contul mentionat in fisa de inscriere), garantie care se returneaza la cerere, dupa intoarcerea de la targ.

**b) pentru participarea la misiuni economice :**

- fisa de inscriere tip (semnata si stampilata pe fiecare pagina ),
- **certificatul ANAF privind plata datoriilor catre bugetul de stat**, original sau copie cu mentiunea "conform cu originalul", semnat si stampilat de firma pe fiecare pagina;
- **certificatul fiscal privind plata taxelor si impozitelor locale**, original sau copie cu mentiunea "conform cu originalul", semnat si stampilat de firma pe fiecare pagina;
- **profilul firmei (formular tipizat)** semnat si stampilat de firma pe fiecare pagina.

Participarea la targuri internationale si misiuni economice se face prin desemnarea de catre minister a unei **societati romane organizatoare a evenimentului**, pe baze concurentiale, cu care ministerul incheie un contract de prestari servicii, conform legislatiei in vigoare. Dupa incheierea contractului cu ministerul, aceasta informeaza participantii, **incheie un contract cu acestia** privind toate operatiunile care sunt necesare realizarii evenimentului (realizare stand / dotari la targuri/program misiune economica, program promotional, transport centralizat mostre si delegati, cazari, vize, efectuare plati externe, etc.) si organizeaza sedinte in care sunt discutate toate detaliile pentru o participare reprezentativa.

Operatorii economici participantii la târguri internaționale si misiuni economice au obligația sa respecte prevederile **normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante** la târguri și expoziții internaționale si misiuni economice finantate parțial de la bugetul de stat, aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului si publicate pe site-ul ministerului [www.dce.gov.ro](http://www.dce.gov.ro). În cazul în care operatorul economic nu respectă prevederile acestor norme, acesta **nu va mai putea accesa aceste instrumente de promovare a exportului pentru o perioadă de 2 ani de la data constatării neîndeplinirii prevederilor respective**. In cadrul acestor norme se prevede ca : **societatea se obliga ca sa comunice coordonatorului pavilionului/misiunii, la incheierea perioadei de desfasurare a targului/misiunii economice, datele minime privind eficienta participarii**, conform chestionarului primit, iar, **dupa o perioada de 6 luni de la incheierea manifestarii, sa informeze patronatul de ramura/asociatia profesionala si Ministerul Economiei asupra eficientei finale a participarii la targ/misiune economica**, conform chestionarului primit. Patronatul va analiza fisele de eficienta transmise de societatile participante si va transmite evaluarile proprii la Ministerul Economiei.

Numarul de participari la actiuni promotionale (targuri si misiuni economice) finantate de la bugetul de stat este de **maxim 4(patru) participari/an/firma/actiune promotionala**.

**In anul 2014 , APREL va coordona impreuna cu Ministerul Economiei participarea la :**

**a) targurile internationale :**

1. MEE – Dubai/EAU (11-13.02),

2. Energy Qatar – Doha/Qatar (12-15 mai) ,
3. Saudi Elenex – Riyadh/Arabia Saudita (mai) si
4. Power Generation Middle East- Abu Dhabi/EAU (19-21.10),
5. Hanovra (07-11.04.2014)

Targurile de la **poz. 1-4** se vor organiza **cu finantare de la bugetul de stat**, iar **Hanovra** cu **suportarea cheltuielilor de catre firmele care doresc sa participe**, daca au participat si la cele 4 targuri cu subventie de la buget.

b) **misiunile economice :**

- Algeria – trim II 2014 - aprobata in Program,

iar pe **lista de rezerva** daca ne vom incadra in buget se vor organiza misiunile economice :

- Irak – Erbil – octombrie pe perioada targului Energy Irak si
- Liban – Beirut – iunie (pe perioada targului Energy Lebanon).
- 

In functie de interesul membrilor sai si cu aprobarea consiliului director, APREL poate include si/sau modifica programul de evenimente promotionale subventionate de la buget cu incadrarea in bugetul de **2,5 milioane lei** alocat pentru sectorul electrotehnic in anul 2014.

Detalii se pot obtine de la APREL, Str.Putul lui Zamfir nr.18, Sect. 1, Bucuresti, Tf. 021.231.89.90;  
Fax: 021.317.28.07, e-mail [aprel@aprel.ro](mailto:aprel@aprel.ro), persoana de contact : d-na Carmen Iacob, director executiv, mobil 0723 217 074